

质量诚信报告



宁波科达精工科技股份有限公司
二零二二年二月

目录

第一部分 前言	3
1.1 编制说明	3
1.2 总经理致辞	4
报告正文	5
第一章 质量理念	5
第二章 质量管理	5
第三章 质量诚信管理	10
第四章 质量管理基础	14
第五章 产品质量责任	16
第三部分 结语	20

第一部分 前言

1.1 编制说明

本公司出具的质量诚信报告，依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责，现将有关情况说明如下：

(1)、报告范围：宁波科达精工科技股份有限公司

(2)、报告时间：2021年1月至2021年12月，部分数据超出以上时间以实际为准

(3)、报告发布周期：一年

(4)、报告获取方式：

1.2 总经理致辞

宁波科达精工科技股份有限公司成立于 2003 年，位于浙江省宁波市鄞州区姜山镇定桥路 228 号，主营生产汽车铝合金配件。

公司现设有销售部、技术部、质量部、生产部、设备部、采购部、财务部、管理部等 8 个部门，下设下应厂区和姜山厂区两个厂区。公司现有在职工 200 余人，汇集了生产、管理、设计等方面的复合型人才。公司将员工的个人才智视为公司的巨大财富，尊重员工自我价值的实现，为员工提供广阔的发展空间。

公司主要产品定位于汽车（安全）零部件产品，包括主缸毛坯、制动钳体、涡轮增压器等铝合金毛坯铸件；服务客户包括 CONTINENTAL、BOSCH、TRW、ZF、DELPHI、TEVES 等世界知名汽车零部件制造商，终端客户包括大众、通用、福特、宝马、奥迪等世界知名品牌汽车。公司现生产能力为 8000 吨/年，并每年以 50%以上速度快速增长。

公司配置了包括连续熔炼炉、自动化浇铸系统在内的先进生产设备，配置了先进的检测仪器。包括 3D 激光扫描仪、直读光谱仪、X 光探伤机、三坐标测量仪、电子万能试验机、金相显微分析系统、热分析仪、测氢仪、硬度仪等。公司与兵器工业部有色金属材料研究所开展一系列产学研合作项目。公司于 2012 年导入 IATF 16949: 2009 汽车行业质量管理体系，采用科学的方法和手段实施产品和过程的质量监控，维持并持续改进质量活动和产品质量。

随着公司的不断发展壮大，为倡导以人为本、绿色产业、可持续发展的思想理念，公司于 2016 年初导入 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，以实际行动承担起公司的社会责任。

公司致力于汽车铝合金铸件的不断创新，打造成为一家节能环保的轻量化汽车零部件企业。公司凭借卓越的产品品质、领先的技术研发占领市场。公司以“成为一家有技术的铝合金铸件及成品优秀供应商”为发展愿景，以“共享共赢、务实创新”为经营理念，坚持“诚信、务实、创新”的企业价值观，为中国制造和社会发展作出贡献。

总经理：沈宏林

2022 年 04 月

报告正文

第一章 质量理念

1.1 企业使命

为打造节能环保的轻量化汽车零部件企业

1.2 公司愿景

成为一家有技术的铝合金铸件及成品优秀供应商

1.3 核心价值观

诚信、务实、创新

1.4 公司经营理念：

共享共赢、务实创新

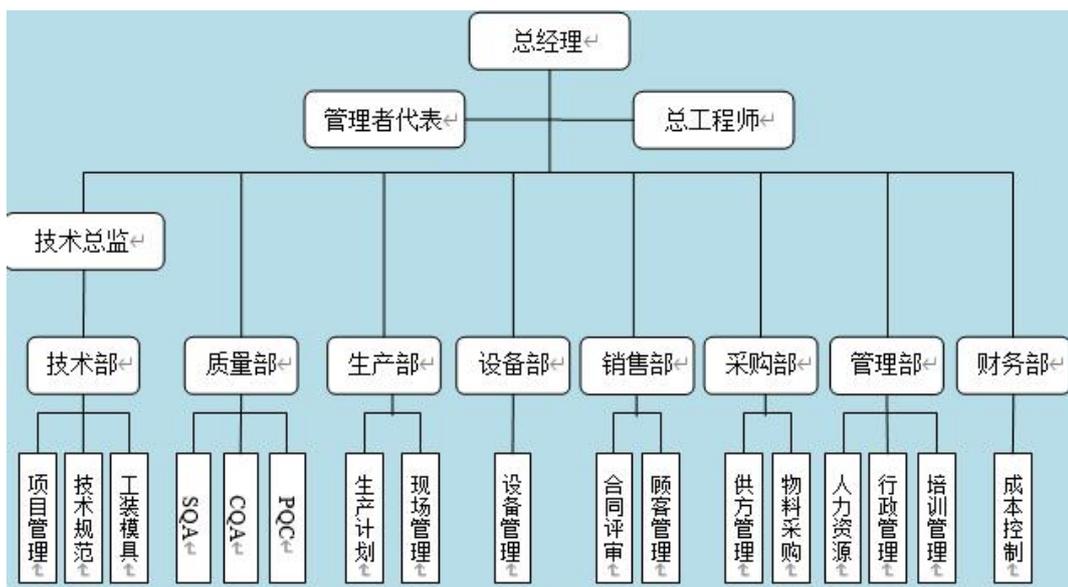
1.5 质量方针

全员参与、持续改进、顾客满意

第二章 质量管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 管理组织架构图



注：PQC：过程质量检验； CQA：顾客质量保证； SQA：体系质量保证

公司的质量管理由最高领导者亲自挂帅，管理者代表对本公司产品质量工作全面负责，组织制定公司质量发展战略、质量目标、年度质量工作计划和质量保证措施。制订了各级人员的质量职责，组织一年一度的质量管理评审，实施质量改善、质量攻关等活动。质量部是公司质量管理的独立部门，实行质量安全“一票否决制”，确保产品出厂合格。

2.1.2 管理者代表

职责与权限

- a) 保证及时对客户的要求做出反应，确保质量管理体系所需的过程得到建立、实施和保持。
- b) 向领导层报告质量管理体系的业绩和任何改进的需求。
- c) 有全权暂停、停止所有生产，有权暂停、停止生产或购买的产品的发运。
- d) 确保在整个公司内提高满足顾客要求的意识。
- e) 确保顾客的要求得到体现，包括特殊特性的选择、制定质量目标和相关的培训、纠正和预防措施、产品设计和开发。

2.1.3 质量部

- a) 负责收集国家/国际有关质量政策和产品责任的法律法规。
- b) 负责统计、分析、考核各部门质量管理指标的完成情况，并据此提出质量奖惩建议；具有质量一票否决权。
- c) 负责组织产品的检验、试验工作，并对其结论负责。
- d) 负责实施产品的检验、试验状态标识管理，并对其正确使用负责。
- e) 负责质量记录的管理，确保质量记录的正确、完整。
- f) 参与合同评审、供方评定、质量评审和质量培训。
- g) 负责过程审核，参与产品质量审核，并对评审结论负责。
- h) 负责组织产品的售后服务工作，对顾客的重大投诉，负责组织甄别、确认，并对其结论负责。
- i) 在总经理的直接任命下，对生产质量管理和不合格的处理行使权力。
- j) 负责质量信息的日常组织、管理工作,负责过程的监视和测量工作。
- k) 负责不合格品审理系统的日常工作。
- l) 负责公司计量器具的校准、检定工作。
- m) 负责组织内部质量管理体系审核工作的策划和运作，对内审员实施归口管理。

-
- n) 负责制定并监督实施质量管理方面的纠正和预防措施，并负责对实施效果组织验证。
 - o) 负责完善、修订质量手册及程序文件工作。
 - p) 负责有关质量管理的对外联系工作。
 - q) 负责组织实施产品技术文件的资料的归档、管理和更改工作，并对有关文件发放和更改
 - r) 负责有关质量的技术支持的正确性。负责监督、检查各部门技术文件的管理和更改工作并确保现场使用的技术文件现行有效。
 - s) 负责检验和不合格品的归口管理，按照标准、产品图纸和工艺，负责对原材料、外购件、半成品到成品整个生产全过程的质量检验工作

2.1.4 其他部门及人员

根据公司《管理手册》及相关文件规定，承担各部门及岗位的质量责任。

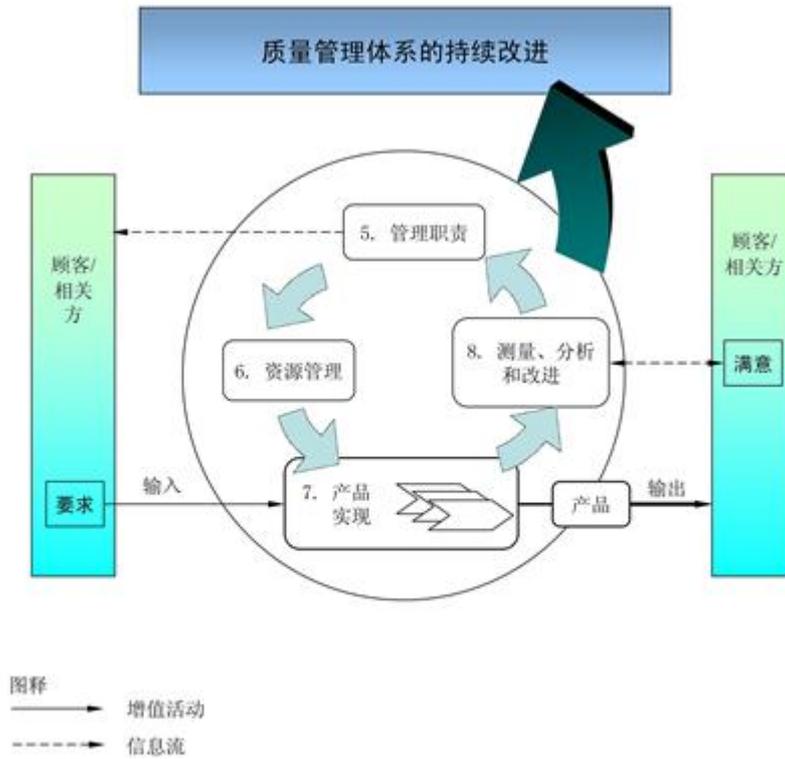
2.2 质量管理体系

2.2.1 总要求

本公司按照 IATF16949: 2016 等标准的要求建立质量管理体系并形成文件。由总经理组织制定质量方针和质量目标，并负责按照文件化的质量管理体系要求，对公司所有过程实施全员参与的质量管理，以确保持续稳定地提供满足顾客和适用的法律法规要求的产品，并通过体系的有效运行，包括充分利用管理评审、内部及外部审核、过程及产品的监视和测量、数据分析、持续改进和预防不合格的过程以达到顾客的满意。

本公司质量管理体系由产品实现过程（RP，即顾客导向过程）、管理过程（MP）和支持过程（SP）组成（参见“以过程为基础的质量管理体系模式”图）：

- a) 产品实现过程包括：合同评审、APQP（产品实现过程的策划、与顾客相关的过程、过程设计和开发）、物流、产品生产和顾客反馈处理等；
- b) 管理过程包括：战略及业务计划、管理控制（包括改进与沟通）、内部审核、安全和环境等；
- c) 支持过程包括：人力资源、采购、设备工装的管理、监视和测量装置管理、文件和记录管理等。
- d) 质量管理体系过程之间的相互关系：



以过程为基础的质量管理体系模式

2.2.2 质量目标

质量目标分为公司总质量目标和部分分质量目标，部分分质量目标的考核标准不得低于公司总质量目标，质量目标包括满足产品要求所需的内容，并且落实客户期望；目前公司质量目标项目为：

- a) 顾客满意度：≥95 分
- b) 产品一次交验合格率：≥98%
- c) 交货率 100%

以上质量目标项目需在每年 1 月份定出实际目标值。

公司运行了 IATF16949：2016、ISO14001:2015 环境管理体系和 ISO 45001：2018 职业健康安全管理体系认证，并有效导入到各岗位，提升各部门的综合管理水平。

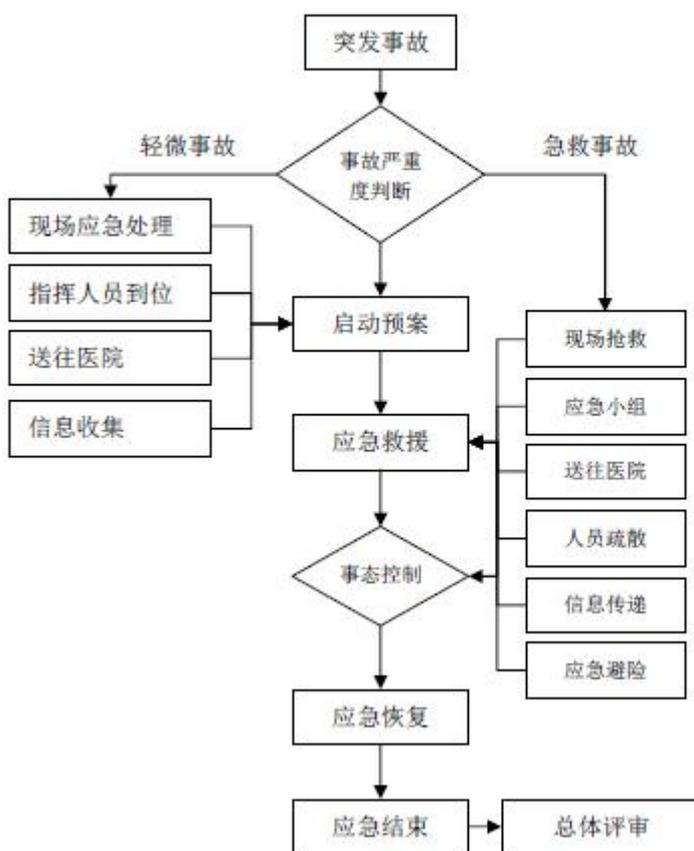
2.3 质量安全风险管理与控制

质量安全与风险监控方面。根据相关质量法规要求，建立了《风险与机遇控制程序》、《供应商控制程序》及产品检验规范等相关的管理制度，管理与控制产品质量关键特性。通过设立质量控制点对质量控制点的人员能力、设备、作业指导书、环境等策划，使得产品质量关键特性、重点特性存在的风险处于控制中。

可靠性验证试验方面，公司质量管理严格遵守国家法规和标准，实施并通过 IATF16949: 2016 质量管理体系认证，不断完善质量管理过程，通过不同程序，进行内部检验团队专业技术培训与提升。同时，把质检人员分配到车间各工序，实行定人定岗定责，并将质量考核作为车间和车间员工月绩效考核评比的重要内容。

除了自然灾害，公司必须针对意外情况制定相应的应急计划，如供应中断、劳动力短缺、关键设备故障和现场退货等，保证能在紧急情况下向顾客提供满足顾客要求的产品。由质量部制定所有涉及产品安全性的零件/产品的应急计划(补救和追回流入市场的产品，限制损失)，应急计划须考虑产品风险情况，且在接收委托时进行协商或根据顾客规范确定。公司制定了《应急计划与响应控制程序》，严格按照程序执行。确保在突发状态下不中断对顾客的产品供应，公司应对有可能发生的影响生产、环境、安全的事件，制定应急措施和对策，以确保公司经营活动的有序进行

突发事故处置流程



信息传递流程



第三章 质量诚信管理

公司的质量诚信贯穿产品设计与生产、售后服务的全过程，建立了相关制度，加强员工的质量责任感和质量诚信教育，开展质量承诺活动。建立了质量事故报告制度和全流程可追溯制度，保障产品的质量安全。

3.1、产品全生命周期质量诚信管理

3.1.1 产品设计诚信管理

公司规范设计开发，尊重知识产权。根据公司的整体战略规划，制订新产品的开发计划。在设计工作过程中充分考虑每个过程的内外部环境，认真识别过程的输入与输出要求，设立相适应的职能部门，确立部门的内外部职责和相互协作关系，设定并控制过程的结果。为确保满足关键要求，对承担过程管理的相关部门设立了考核指标，对各岗位人员进行考核，以保证过程的长期有效性。公司在设计工作过程时充分考虑了新方法、新技术、新知识的应用，并对过程中的时间周期、生产效率以及成本控制等要求予以设计控制。

在科技成果方面，公司目前已获得了 22 项专利，其中发明专利 7 项，实用新型专利 15 项。

3.1.2 原材料或零部件采购诚信管理

为确保采购的产品满足规定的采购要求，公司对采购产品实施检验试验，判定合格后方可使用。公司不采用在供方货源处对采购产品进行验证。

公司采用以下一种或多种方法保证采购产品的质量：

- a) 进货检验/试验；
- b) 对进货材料的检验试验进行统计分析和评价；
- c) 结合质量业绩记录，对供方现场进行第二方或第三方的评定/审核；
- d) 指定实验室进行产品评价；
- e) 与客户达成一致的其它方法。

公司规范采购制度，完善管理体系。根据采购管理中的成本效益、质量优先等原则，公司制定了《不合格品控制程序》、《采购管理程序》等相关程序文件，对采购相关工作进行制度规范。

采购部应对供方业绩进行持续监控，并定期进行反馈。重新评价应包括供货业绩 QCD、服务、不合格品的处理和持续改进等内容。质量部对进货检验情况进行统计分析，并反馈

给采购部和其它相关部门。生产部对生产过程中的原材料质量进行汇总，并反馈给质量部和采购部。对于业绩不良又不能及时改进的供方，采购部必要时报经总经理批准，取消其合格供应商的资格。对关键类和重要类材料的供方每年至少 1 次重新评价，重新评价不合格的供方应及时通知进行改进，改进后仍不能达到要求的，应停止从该供方处采购，或经总经理批准，取消合格供方资格。当供方的经营、工艺等发生重大变更时，应对供方的质量管理体系的连续性和有效性进行评价和重新评审。公司为供应商提供协助，提升供应商质量管理水平，确保来料质量的持续稳定。

3.1.3 生产过程诚信管理

公司结合战略目标进行过程设计，通过导入精益生产、加强自动化投入和信息化建设，提升产线的系统效率与稳定性，并制定了《运行控制程序》、《不合格控制程序》以及《纠正和预防措施控制程序》等程序文件进行系统管控，规范生产过程，对影响产品质量的相关要素进行控制，使生产过程按确定的程序在受控状态下进行，确保产品质量符合要求。通过导入 ERP 系统，有效支持过程控制，实现整个流程的数据信息贯通，确保数据的及时性、准确性，达到数据的可视化管理和数据的唯一性和可追溯性。

人员管理：人员上岗前均进行岗前培训，关键岗位人员通过考试取得操作证后才能上岗，人员换岗应经培训合格后经品质部确认。车间管理人员或者质量经理定期对员工进行质量改进等相关培训，提高操作员工的质量意识，要求车间工人严格按照规定进行生产操作。

设备管理：每年制订设备的维护保养计划并按计划执行，每天对设备进行点检，涉及安全性能的设备每天按规定进行确认，确保设备的正常运行。

材料管理：严格进行材料标识管理，通过系统管控、员工自查、巡检督查方式进行控制。品质部对不合格的物料进行锁定和标识、隔离，未经解绑，系统发不出锁定的物料。

控制方法：遵循“不接收、不制造、不流转不合格品”的“三不”原则，由员工进行自检、互检。专职检验员严格执行首件检验、巡检及成品检验，切实保证终端产品质量。车间严格执行产前会议制度，产品上线前均组织生产、质量、设备等相关岗位人员明确产品要求，提前做好应对的准备和明确过程质量的控制重点，对于现场发现的可立即处理的质量问题，车间主任或检验员及时组织相关人员改进；对于由长期数据统计发现的质量问题，则通过召开周质量例会或组织质量攻关小组进行跟进直至完成闭环整改。

现场与安全管理：公司建立了现场管理指标，并严格按照 5S 标准执行。每周组织巡厂和现场管理检查，对发现的问题及时进行通报并限期整改，并每月进行现场管理评比及奖励活动。安全管理方面，公司制订了有关安全管理制度及应急预案，落实三级安全教育制度，对员工进行安全知识及技能培训，定期组织安全消防演练等应急预案演练。

测量设备管理：每年制订测量设备的周期检定计划并严格执行。对涉及安全性能检测的设备，利用检测设备（或好样\坏样）每天进行确认点检，确保测量设备的有效性。

3.1.4 产品售后质量诚信管理

公司根据客户需求，展开售后服务责任。

- a) 对产品质量及时进行跟踪，销售部门每年进行一次客户满意调查。
- b) 质量部应定期拜访客户，其目的就是要了解客户对公司产品质量控制的评价，以便进一步改善我们的工作。
- c) 拜访客户，都应写出书面报告并存档，并派出专业技术人员予以支持，并给出最佳的解决方案。

公司建立并实施了相应的营销策略,本着诚实守信的原则,与客户建立长期良好的战略合作关系,客按照公正公平、互惠互利的原则实现了共同发展:在顾客需求的识别上,公司尽最大可能了解顾客需求,建立并实施了《顾客满意度控制程序》;重点确立顾客满意度指标并领先同行,增强了客户对公司产品的信心。

3.2 质量文化建设

3.2.1 员工教育

公司领导非常重视员工的培训和学习，积极建设学习型组织，构建了“多层次培训发展体系”，针对高层、中层、基层、专业人员、新员工等开展丰富多样的培训活动。并采用外派与内训、线上线下相结合方式给予员工最全面、便捷的学习途径。为保证准确的识别培训需求、制定并实施培训计划，公司每年收集各部门员工的培训需求，并以此制定培训计划。依据总体培训规划，公司明确了分级培训体系，分别针对高管人员、中层人员和基层人员确定相应的培训内容及培训方式，使得培训项目的实施更加符合公司整体战略发展规划。根据公司教育培训方案对全体员工进行了质量诚信和质量意识方面的教育培训，做到有计划，有安排，有检查，有考核，有总结，确保了培训效果和质量。

3.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重要的一环。树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。真实、准确、及时、完整地在公司官网上披露信息，确保所有投资者都能够及时的获取公司发布的信息。

3.2.3 企业文化

高层领导为使员工和相关方了解组织价值观等企业文化，通过多种方式和途径（表3.2.3-1），全方位、多角度的向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行沟通，实现评价，达到推介企业，促进企业文化不断繁荣、发展。

表3.2.3-1 企业文化的传播方式

对象	宣传渠道	宣传内容	效果	评价机制	
内部	员工	年会、培训、优秀文化案例等	文化制度、活动展示、优秀员工事迹、	提高员工企业文化认同度、满意度	员工满意度调查、标杆员工等
外部	客户	信息窗、文化案例传播、员工培训等	文化动态、优秀文化案例、成果展示	提高客户公司文化认同度	满意度调查、企业文化认同等
	供方	供应商会、商务谈判	质量文化、效率文化	质量承诺书的签订	提高交付效率和质量、文化落地情况和效果
	社会	文化交流、企业文化交流等	社会贡献、企业使命、企业愿景、党建文化	文化之旅、党建文化访问、企业文化访问	提升社会知名度、交流接待数量

3.3 营造诚信守法环境

3.3.1 恪守诚信

公司恪守商业道德，坚持诚信经营和公平竞争原则。公司从多年的经营实践中总结提炼的价值观就是“诚信、敬业、务实、创新”，并以此为准绳奉行不止，高层领导带头学习《公司法》、《产品质量法》、《环境保护法》、《劳动法》等法律法规培养对客户讲诚信，重合同，守信用；对社会讲诚信，守公德，行公益的行为准则。针对销售业务，公司从不违约，也从不因为价格、质量、交货期、收付款等问题与客商发生过纠纷，深受国内外客户的信赖。为此，公司先后获得“守合同重信用企业”、“浙江省诚信示范企业”、“国家高新技术企业”等荣誉。公司员工遵循诚实守信、平等公正、符合法规、不谋私利、

利益回避和信息保密等基本准则。对待同事平等尊重；对待客户以提供高品质的产品和服务为己任；对待供应商诚信公正寻求双赢。公司还要求员工在与政府等部门交易时必须要做到诚实、准确，严禁以公司或个人的名义向任何政府官员、党派等提供或许诺提供资金或财物以试图影响其决定。公司坚信，打造高质量的公司管治体系是保障股东权益和公司持续健康发展的重要举措。公司在不断完善自身治理架构和机制的同时，积极做好内部风险的识别、监测、应对工作，践行商业道德和清正廉洁，并加快公司的信息化进程，以促进管治水平实现跃升。

3.3.2 遵纪守法

公司高管带头认真学习《公司法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》等有关法律，在国家规定的法令、规章、制度范围内进行生产经营活动，遵守企业的章程、决议、制度，并通过签订保密协议、竞业协议、授权代理职务协议等方式，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，一切活动遵守中国的法律、法令和有关条例规定。

公司认真贯彻执行《劳动法》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，成立了完善的工会组织，积极保障员工权益，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，定期组织体检及健康培训，有效维护了员工的合法权益。公司导入 OHSAS18001 职业安全健康体系认证，通过对公司的生产和管理活动进行有效控制，针对人的不安全行为和物的不安全状态及企业管理的缺陷等进行全员、全过程的安全管理，并积极组织开展“5S”管理、安全操作培训等一系列活动。

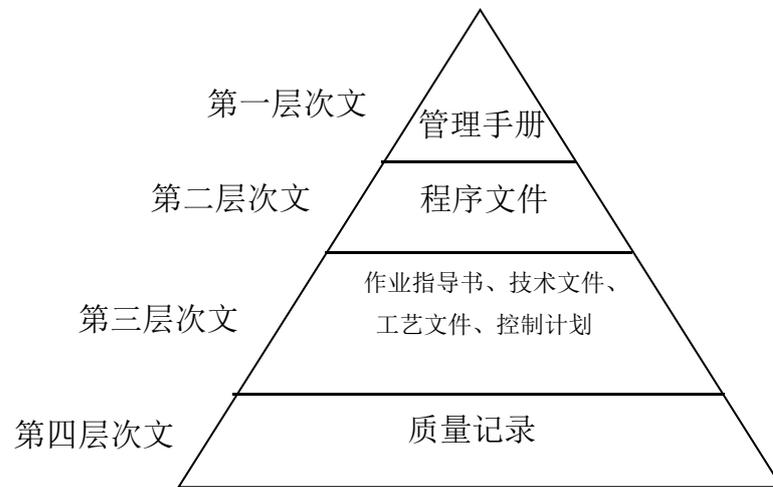
公司以遵守国家相关法律、法规为基础，始终坚持廉洁、诚信的基本理念，坚持杜绝腐败行为，着力营建公平、公正、简单透明的工作环境和合作环境。不断加强风险管理，提高企业廉洁诚信的品牌形象，弘扬企业文化，传播社会正能量，助力企业高速发展，为社会发展和进步做出积极贡献。公司注重商业道德管理和反贪腐建设，致力于营造公平公正的商业环境，对徇私舞弊行为坚决秉持零容忍态度。公司已树立起具有道德操守、廉正风清的内部生态，积极促进行业和社会正向发展。

第四章 质量管理基础

4.1 标准管理

公司注重标准化体系建设，将标准化工作作为企业的一项主要工作。建立了较为完备的企业标准化体系。质量管理标准方面，以 IATF16949：2016 质量管理体系要求为基础，结合公司的实际情况，形成了质量管理体系文件。

公司质量管理体系文件结构



公司建立了以技术标准为主体，层次分明、机构合理、覆盖各专业的标准体系。

4.2 计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等法律法规，从进货检验、工序检验、成品检验、检测中心的检测设备；生产过程的计量检测设备建立了系统的体系和控制方法。设有专职计量人员负责设备的选型、委外校准、检定、和确认。公司检测设备的定期委外校准或检定工作，并增加内部定期核查的方法为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在生产工艺中严格过程控制，对操作工使用的检测工具、计量器具进行管理，按要求定时进行校准，确保计量设备计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定或校准并经过计量确认方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定、校准和确认，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理。

4.3 认证管理

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范及标准，公司通过 IATF16949：2016 管理体系认证。

公司坚持“遵纪守法、绿色环保；预防为主、以人为本”为方针，通过加强对生产全过程的污染控制，能源、资源的合理使用，不断降低能耗，节约成本，减少污染，以及倡导健康生活方式，关注员工职业健康，努力改善工作环境。为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审加外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

4.4 特种设备安全管理

我公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度、设备管理制度和安全操作规程。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。

第五章 产品质量责任

5.1 产品质量水平

本公司主要产品为汽车制动系统铝合金铸件，产品达到“浙江制造”认证标准的水平。产品的关键和重要特性必须经过 100% 工序检测合格才进行转序。产品最终合格率达到 100%。

5.2 产品售后责任

公司根据客户需求，展开售后服务责任。

- a) 日常的顾客信息由质量部与客户的的质量部进行对接联系。
- b) 若顾客有SUPPLYON 或类似网络平台的，质量部应随时关注客户网络平台的信息反馈，组织相关部门和人员对信息进行处置。
- c) 销售部、技术部等其他部门也应随时关注客户的信息反馈，并加以处置，在信息的沟通和反馈中，应保留如邮件、传真等书面记录。
- d) 对需要提交 8D 报告的，由质量部组织技术部、生产部等相关部门，对问题进行分析，

质量部汇总整理 8D 报告，并在客户要求的期限内反馈给客户。

公司本着诚实守信的原则, 与客户建立长期良好的战略合作关系, 客按照公正公平、互惠互利的原则实现了共同发展, 公司建立并实施了《顾客反馈控制程序》; 增强了客户对购买公司产品的满意度。

5.3 企业社会责任

公司在专注于经营发展的同时, 也不遗余力地参与到慈善事业中, 承担起自己的各项社会责任, 公司具体在社会责任方面的作为, 详见《社会责任报告》。

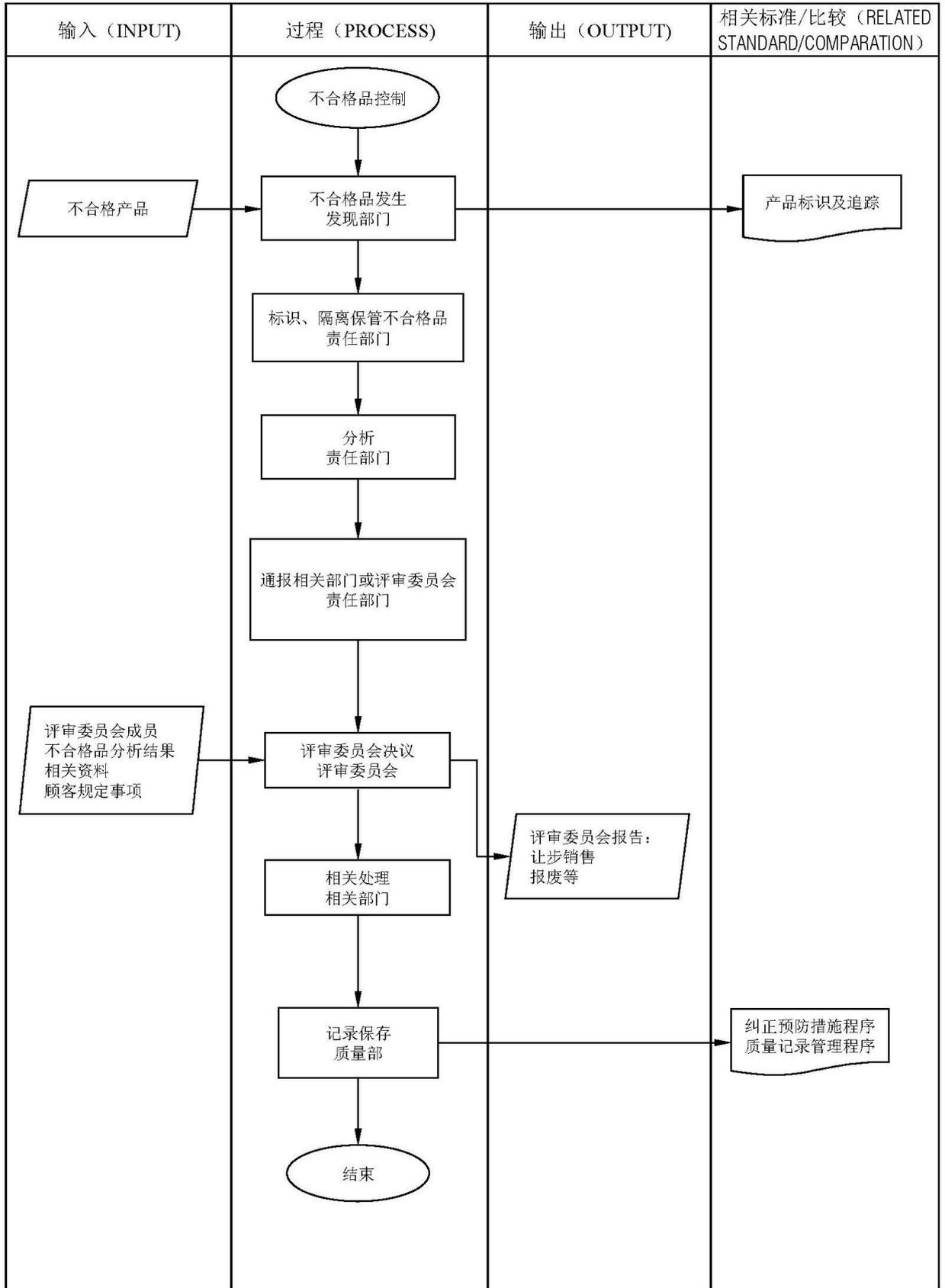
第六章 产品质量承诺

6.1 质量不合格品处理

公司规定了不合格品和可疑材料或产品的标识、记录、隔离、评审和处置, 以防止非预期使用或装配不合格品、可疑材料或产品。

- a) 质量部归口负责不合格品的管控, 以及不合格品的处置。
- b) 生产部负责不合格品的处置。
- c) 技术部协助做好不合格品的分析处置。

不合格品控制流程图 6.1



不合格产品的处置办法：

-
- a) 不合格的处置分为检选、报废、返工、返修，以及让步/偏离许可，可以同时采用一种或几种方式。
 - b) 严重缺陷不得让步/偏离许可。
 - c) 处置方式为检选、返工、返修时，应有相应的作业指导书，并在交付前应重新进行检验。
 - d) 当不合格品被发运时，必须立即通知顾客，适当时予以追回。
 - e) 对批量不合格要作重点评审，制定详细的处理计划。

不合格品的评审由质量部组织相关部门，组建不合格评审委员会。当评审结果为让步接收或降级使用时，必须经总经理签字批准，必要时需得到顾客的认可。

6.2 产品质量承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，切实保证产品质量及服务质量，维护消费者合法权益，公司向社会作出郑重承诺：

a) 依法依规做精品

严格遵守《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《浙江制造标准》等法规和标准，严格执行相关质量标准，公司主要生产汽车制动系统铝合金铸件，为汽车零部件产品中的安全件，对司乘人员的生命安全具有重大作用。公司严格落实企业的质量主体责任，自觉接受监督，以匠心精神制造产品，满足消费者对高质量产品的期待和要求，让客户放心，让用户安心。

b) 迈向目标零缺陷

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进的质量管理方法，完善质量保证体系，加强原材料、生产过程和产品出厂等全过程质量控制，向质量“零缺陷”的目标不断迈进。

第三部分 结 语

自公司成立以来，公司严格遵守法律法规，自觉履行公司章程及公司制度，坚持“以人为本”的发展理念，保障员工的合法权益，恪守产品质量，以“全员参与、持续改进、顾客满意”为质量方针，以“满足顾客需求，提高管理水平以追求公司持续、长久发展”为总质量目标。精益求精，共同努力打造我们自己的产品。学习先进企业的管理模式，优化内部管理流程、整合管理方法，为实现“浙江制造”国内领先、国际一流的目标持续努力。

质量是每一个成功企业的永恒追求。随着行业的不断发展和消费者消费观念的成熟，对产品的质量要求将会不断提高。作为一个负责任的企业，宁波科达在质量诚信体系建设上的脚步将永不停歇。我们将以浙江制造“品字标”认证为契机，认真夯实质量管理基础，推动企业的精益化、信息化、自动化工作，持续完善管理体系，提升质量管理水平，努力夯实质量诚信基础，持续提升产质量竞争力，并向着产品“零缺陷”的目标不断迈进，为客户提供极具体验感的优质产品和优良服务！

宁波科达精工科技股份有限公司

2022年04月



认证证书

兹证明

宁波科达精工科技股份有限公司

中国浙江省宁波市鄞州区姜山镇定桥路 228 号 315191

*有关延伸场所信息请参照附件页

经 NSF-ISR 评估, 已建立的质量管理体系符合如下标准:

IATF 16949:2016

认证范围:
铝合金铸件的生产

删减: 产品设计



IATF 证书编号:	0380942
证书编号:	CNIATF043488
证书颁发日期:	2021/01/15
注册日期:	2021/01/13
到期日期*:	2024/01/12


Tom Chestnut,
Sr Vice President - ISR,
NSF-ISR, Ltd.

NSF International Strategic Registrations

789 North Dixboro Road, Ann Arbor, Michigan 48105 | (888) NSF-9000 | www.nsf-isr.org

Authorized Registration and/or Accreditation Marks. This certificate is property of NSF-ISR and must be returned upon request.
*Company is notified for conformance at regular intervals. To verify registrations call (888) NSF-9000 or visit our web site at www.nsf-isr.org

Page 1 of 2



附件页 - 证书注册编号:

CNIATF043488

IATF 证书编号: 0380942

证书颁发日期: 2021/01/15

证书到期日期: 2024/01/12

宁波科达精工科技股份有限公司

中国浙江省宁波市鄞州区姜山镇定桥路 228 号 315191

制造延伸场所:

宁波科达精工科技股份有限公司
中国浙江省宁波市鄞州区下应街道东升村 315104



NSF International Strategic Registrations

789 North Dixboro Road, Ann Arbor, Michigan 48105 | (888) NSF-9000 | www.nsf-isr.org
This Annex is only Valid in connection with the above-mentioned certificate issued by NSF-ISR

Authorized Registration and/or Accreditation Marks. This certificate is property of NSF-ISR and must be returned upon request.
*Company is notified for conformance at regular intervals. To verify registrations call (888) NSF-9000 or visit our web site at www.nsf-isr.org

Page 2 of 2



中经认证

注册号：04419E10918R1M

环境管理体系认证证书

兹证明

宁波科达精工科技股份有限公司

统一社会信用代码：913302127562806126

注册/审核地址 1：浙江省宁波市鄞州区姜山镇定桥路 228 号

审核地址 2：浙江省宁波市鄞州区下应街道东升村

环境管理体系符合

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准

该体系覆盖范围

汽车铝合金铸件（制动主缸、卡钳）制造的相关环境管理
(未纳入认证范围的多场所不得使用认证证书和认证标志)

颁证日期：2019年08月30日

有效期至：2022年08月03日



北京中经科环质量认证有限公司

总经理：

日期：2019年08月30日



公众号



证书查询

1. 本证书有效性查询可扫描左侧二维码
2. 网站可登陆 www.zjqc.com 查询
3. 也可登陆国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cqa.gov.cn 查询
4. 获证组织必须定期接受监督审核并合格，此证书方继续有效



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C044-M



中经认证

注册号: 04419S20870R1M

职业健康安全管理体系 认证证书

兹证明

宁波科达精工科技股份有限公司

统一社会信用代码: 913302127562806126

注册/审核地址 1: 浙江省宁波市鄞州区姜山镇定桥路 228 号

审核地址 2: 浙江省宁波市鄞州区下应街道东升村

职业健康安全管理体系符合

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准

该体系覆盖范围

汽车铝合金铸件制造的相关职业健康安全管理

(未纳入认证范围的多场所不得使用认证证书和认证标志)

颁证日期: 2020 年 09 月 04 日 有效期至: 2022 年 08 月 03 日 换证日期: 2020 年 09 月 04 日



北京中经科环质量认证有限公司

总经理:



公众号



证书查询

1. 本证书的有效性需向认可机构重新注册
2. 网页可查询: www.zjqc.com 查询
3. 也可登录国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询
4. 获证组织必须定期接受监督审核并符合认证标准方能续证

日期: 2020年09月04日



中国认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C044-M

